

الصفحة 1 5	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه</p>		
<p>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2015 - عناصر الإجابة -</p>			
NR 55			
3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير: مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Corrigé indicatif

Cas : CIMAR

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (/21 pts)

- 1) a) La source des matières premières : les carrières. (1.50 pt)

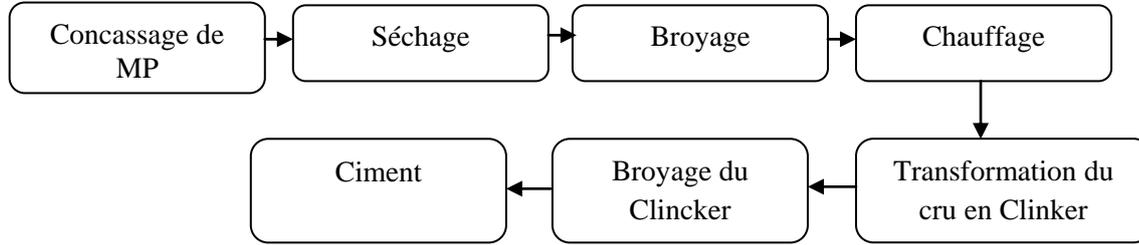
N.B : Accepter également locale ou nationale

- b) L'intérêt de la proximité des usines de production des carrières : (03 pts)

- Minimiser les coûts liés au transport ;
- Réduire les délais ;
- Assurer une sécurité des matières premières; ...

N.B : Retenir deux éléments corrects.

- 2) Le processus de production du ciment : (03 pts)



- 3) a) Le mode de production du ciment selon les contraintes techniques : (1.50 pt)

- Production en continu.

- b) Justification : les opérations de production sont enchaînées sans interruption dans les lieux et dans le temps. (1.50 pt)

- c) Un avantage : Réduction des coûts ou absence des encours de fabrication, ... (03 pts)
Une limite : Coûts d'investissements très élevés ou automatisation forte, ...

N.B : Retenir un avantage et une limite pour ce mode de production.

- 4) a) Les actions de contrôle de la qualité du ciment sont : (1.50 pt)

- Plan de contrôle de la qualité à chaque étape du processus de production ;
- Analyse et essais de haute technologie.

- b) L'utilité de ce contrôle pour CIMAR: (1.50 pt)

- Vérifier la composition et les caractéristiques de la matière ;
- Assurer la conformité des produits aux spécifications et besoins des clients ainsi qu'aux exigences légales et réglementaires.

- 5) a) Automatisation : introduction des machines automatiques dans le processus de production réduisant l'intervention de l'homme. (1.50 pt)

b) Les effets de l'automatisation de la production : (03 pts)

Effets favorables	Effets défavorables
Economie de main d'œuvre non qualifiée ; Réduction des stocks et des délais.	Risque de panne de machines ; Investissements très coûteux.

N.B : Retenir un effet favorable et un effet défavorable

Dossier N°2 : Mercatique (/ 18 pts)

1) a) La gamme de ciment commercialisée par CIMAR contient : (1.50 pt)
i.work, i.pro, i.tech, i.idro et i.design.

b) L'intérêt de la diversification de cette gamme pour CIMAR : (1.50 pt)

- Acquérir des avantages concurrentiels ;
- Augmenter son chiffre d'affaires ;
- Diversifier le portefeuille clients ; ...

N.B : Accepter deux idées logiques.

2) (06 pts)

	Actions de communication de CIMAR	Objectif recherché
Sponsoring	Parrainage d'événements annuels sportifs	Développer la notoriété de CIMAR
Mécénat	- Contribution à la préservation du patrimoine de la ville d'Assa et réhabilitation de son ksar ; - Soutien à la Fondation Mogador pour les Arts, la Culture et le Patrimoine	Améliorer l'image de marque de CIMAR
Promotion des ventes	Organisation d'une tombola en faveur de pèlerins pour l'Omra au profit de ses clients architectes.	Augmenter les ventes de CIMAR

N.B : Accepter tout objectif logique.

3) a) La méthode de fixation du prix : par les coûts de production. (1.50 pt)

b) Justification : (1.50 pt)

Le prix est fixé à partir des coûts de production évalués par CIMAR.

4) a) Les canaux de distribution du ciment utilisés par CIMAR : (1.50 pt)

- Canal direct ;
- Canal long traditionnel.

b) Justification : (1.50 pt)

- Canal direct : CIMAR vend directement de ses usines ;
- Canal long traditionnel : CIMAR vend à travers les grossistes et les détaillants.

c) La politique de distribution poursuivie par LC : distribution intensive (1.50 pt)

d) Deux avantages de cette politique de distribution : (1.50 pt)

- Large couverture géographique ;
- Augmentation des parts de marche ;
- Accessibilité du produit aux consommateurs, ...

N.B : Accepter toute réponse logique.

Dossier N°3: Fonction financière, stratégie et croissance et (/ 54pts)

- 1) Le métier de CIMAR : (1.50 pt)
Production et commercialisation de ciment, béton prêt à l'emploi et granulats.
- 2) a) La finalité économique : Développement de son offre sur le marché africain ; (1.50 pt)
b) La finalité sociétale : Protection de l'environnement. (1.50 pt)
- 3) (06 pts)
- | Forces | Faiblesses | Opportunités | Menaces |
|--|--|---------------------------------|---|
| - Positionnement homogène de CIMAR sur la zone Sud et Centre SUD ;
-Renforcement du dispositif de production d'électricité éolienne de CIMAR. | Eloignement de CIMAR des autres marchés du Centre et du Nord fortement consommateurs de ciment ; | Déficit important en logement ; | -Hausse du coût de l'électricité par l'ONEE ;
-Montée en régime de l'entreprise CIMENTS de l'ATLAS ; |
- 4) a) Fusion : regroupement de deux ou plusieurs entreprises qui disparaissent pour donner naissance à une nouvelle entité. (1.50 pt)
b) Les raisons de la fusion de CIMAR avec sa filiale BETOMAR : (1.50 pt)
- Permettre une optimisation des ressources ;
 - Permettre une mise en œuvre de synergies administratives, financières et commerciales.
- 5) CIMAR opte pour : (1.50 pt)
- a) La stratégie de domination par les coûts : Optimisation des ressources et amélioration de ses coûts de production ; (1.50 pt)
b) La stratégie d'internationalisation : Conquérir et développer son offre sur le marché africain (accepter également : Optimiser sa stratégie d'expansion à l'international) (1.50 pt)
- 6) a) Selon la nature : Investissements matériels (corporels) ; (1.50 pt)
Selon l'objectif : Investissements de capacité (de croissance).
b) Deux moyens de financement des investissements proposés : (1.50 pt)
- Autofinancement ;
 - Augmentation du capital ;
 - Emprunt bancaire ;
 - Emprunt obligataire, ...
- N.B : Accepter deux moyens de financement à moyen et à long terme.**
- 7) a) Calcul : (1.50 pt)
- $FR : 6\ 379\ 733 - 5\ 235\ 529 = 1\ 144\ 204\ K\ MAD$
 - $BFR : 2\ 049\ 709 - 775\ 419 = 1\ 274\ 290\ K\ MAD$
- b) CIMAR dispose d'un FR qui ne couvre qu'une partie du BFR, d'où une trésorerie nette négative qui peut causer à CIMAR des difficultés pour faire face à ses engagements à court terme. (03 pts)
- 8) a) Ratio de rentabilité commerciale : $1\ 024\ 500 / 3\ 454\ 300 = 0.29$ (1.50 pt)
b) Chaque 100 DH de ventes rapporte à CIMAR 29 DH de résultat d'exploitation. (1.50 pt)
- 9) a) Accepter toute représentation graphique adaptée. (03 pts)
b) Interprétation : (1.50 pt)
Le résultat d'exploitation de CIMAR a connu une évolution irrégulière entre 2012 et 2014. Cela s'explique en partie par l'irrégularité de l'évolution du chiffre d'affaires durant la même période.
- N.B : Accepter toute interprétation logique.**
- 10) a) Le mode de croissance réalisée en 2012 : croissance interne (1.50 pt)

b) Justification : CIMAR s'est développée par ses propres moyens en réalisant de nouveaux investissements : (1.50 pt)

- Construction d'un centre de broyage ;
- Lancement des chantiers du parc thermo solaire.

c) Un avantage : Préserver l'indépendance de gestion ou absence de bouleversement structurel ; ... (1.50 pt)

Une limite : Processus lent ou taux de croissance en général faible ; ...

N.B : Retenir un avantage et une limite pour le mode de croissance.

11) Synthèse : (18 pts)

Introduction :

Les performances réalisées par CIMAR ont enregistré une baisse entre 2012 et 2014 eu égard à l'évolution défavorable de son environnement.

Quelles sont les caractéristiques de l'environnement de CIMAR et quelles en sont les retombées sur ses performances ?

Comment CIMAR pourrait s'adapter à cet environnement ?

(2 pts)

Développement :

1) Caractéristiques de l'environnement défavorable :

- Baisse de la demande ;
- Montée en régime de l'entreprise CIMENTS de l'ATLAS ;
- Affaiblissement du marché du ciment ; ...

(04 pts)

2) Impact de cet environnement sur les performances réalisées par CIMAR :

- Diminution du chiffre d'affaires de 4,07 % et du résultat d'exploitation de 4,6% entre 2012 et 2014.

(03 pts)

3) Appréciation des stratégies adoptées par CIMAR :

- Internationalisation : permet de conquérir de nouveaux débouchés et augmenter le chiffre d'affaires mais difficile de conserver les avantages concurrentiels face à la concurrence internationale ;
- Domination par les coûts : permet de pénétrer le marché et doper les ventes mais il y a le risque d'imitation de cette stratégie par des concurrents.

(04 pts)

4) Actions à entreprendre :

- Diversifier davantage son activité ;
- Assurer une couverture nationale ;
- Signer des accords de partenariat ;
- Créer des sociétés de distribution ; ...

(03 pts)

Conclusion :

Certes, CIMAR a pu maintenir sa part de marché malgré l'évolution défavorable de son environnement, néanmoins, il est nécessaire de multiplier les efforts sur le plan commercial et technique pour faire face aux changements éventuels de son environnement...

(2 pts)

Dossier N°4: Gestion des Ressources Humaines (/ 24pts)

1)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Domaines de GRH</td> <td style="width: 50%;">Actions de CIMAR</td> </tr> <tr> <td>Gestion du personnel</td> <td>Recrutement, promotion interne.</td> </tr> <tr> <td>Relations sociales</td> <td>Dialogue social, représentation des salariés.</td> </tr> </table>	Domaines de GRH	Actions de CIMAR	Gestion du personnel	Recrutement, promotion interne.	Relations sociales	Dialogue social, représentation des salariés.	(1.50 pt)
Domaines de GRH	Actions de CIMAR							
Gestion du personnel	Recrutement, promotion interne.							
Relations sociales	Dialogue social, représentation des salariés.							

- 2) a) Le style de commandement adopté par CIMAR : style participatif; (1.50 pt)
 b) Justification : implication du personnel au processus décisionnel, climat de confiance, responsabilisation des collaborateurs (1.50 pt)

c) Ce style de commandement participatif permet de motiver les collaborateurs, libérer les initiatives, encourager la créativité des salariés et donc l'amélioration de leurs performances. (3 pts)

- 3) a) Les facteurs de motivation sont : (1.50 pt)
- Environnement de travail respectueux ;
 - Dialogue et écoute ;
 - Climat de confiance ;
 - Formation ;
 - Mobilité interne ;
 - Avantages sociaux.

N.B : Retenir trois facteurs de motivation.

- b) Deux objectifs de la motivation pour l'entreprise : (1.50 pt)
- Satisfaire les besoins du personnel ;
 - Fidéliser le personnel ;
 - Instaurer un bon climat social ;
 - Améliorer la productivité, ...

N.B : retenir deux objectifs de la motivation.

- 4) La communication interne se justifie par : le dialogue et l'écoute font partie de la charte des valeurs de CIMAR. (1.50 pt)

- 5) a) Deux instances de représentation sociale : (1.50 pt)
- Délégués du personnel ;
 - Délégués syndicaux ;
 - Comité d'entreprise.

N.B : Retenir deux instances de représentation sociale.

- b) L'intérêt de l'instauration du dialogue social : (03 pts)
- Prévenir et résoudre les conflits sociaux ;
 - Discuter les sujets d'intérêts communs ;
 - Améliorer les conditions de travail ;
 - Répondre aux aspirations du personnel.

N.B : Accepter deux idées logiques.

- 6) Modes de recrutement : (06 pts)

Modes de recrutement	Justification	Un avantage	Une limite
Recrutement interne	CIMAR adopte la mobilité interne	Economie de coût et de temps	Choix limité de candidats
Recrutement externe	CIMAR recrute des profils à potentiel international ; Intégration de 40 nouvelles personnes	Intégration de nouvelles compétences	Problème d'intégration

- 7) Explication de la phrase : (1.50 pt)
 La mobilité interne favorise la polyvalence des salariés, l'échange des savoirs ce qui permet au personnel d'avoir des habiletés et des expériences et les rend susceptible d'occuper plusieurs poste et de partager les valeurs de l'entreprise.

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.